

# Collana CI Vorgaben

## 1. Generelles Design der collana IT GmbH

Das Design der collana IT GmbH soll entsprechend der Markenbotschaft sehr wertig ausgeprägt sein. Die klare Farbwelt mit viel weiß / schwarz und dem auffälligen orange symbolisiert Modernität und in Verbindung mit schwarz-weiß-Fotografien Hochwertigkeit.

## 2. Schriften

### 2.1. Hausschrift für den professionellen Printbereich

Die Hausschrift für collana heißt FF Mark und ist eine neue geometrische Sans (serifenlose Schrift). Sie wurde entworfen für die typografischen Herausforderungen von heute, da sie für Web und Print gleichermaßen perfekt geeignet und in sämtlichen Formaten vorhanden ist.

Die FF Mark hat große Mittellängen (x-Höhe), breitere Versalien (Großbuchstaben) und offene Formen, die für eine gute Lesbarkeit auch bei kleinen Punktgrößen sorgen. Ihre Optik ist klassisch und generisch zugleich.

Acht verschiedene Schriftschnitte stehen zur Verfügung und garantieren eine vielfältige Verwendung und Differenzierung unterschiedlicher Textformen.

Texte werden generell in linksbündigem Flattersatz gesetzt. Damit eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist, ist auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund zu achten.

### 2.2. Systemschrift für Word, PowerPoint etc.

Als Systemschrift ist die Segoe UI definiert.

Die aktuelle PowerPoint arbeitet noch mit der Gill Sans MT.

### 3. Farben

#### 3.1. Hauptfarben

Das grau im Logo ist Pantone 445 C (RGB: 73/83/89)

Das orange im Logo ist Pantone 151 C (RGB: 255/120/0)

#### 3.2. Primär- und Sekundärfarben

Neben den beiden Hauptfarben sind auch Sekundärfarben definiert:

